

S o m m a i r e

<i>Introduction</i>	1
---------------------	---

Première partie

Les origines du slow management

1. Inventer la bioéconomie	5
<i>Roxana Bobulescu</i>	
La croissance, paradigme dominant de la science économique	8
Les limites de la croissance et l'erreur fondamentale de la science économique	10
Éléments de bioéconomie	15
Nouveau paradigme : la fin du modèle de croissance infinie	17
2. Slow Food ou l'émergence de la philosophie slow	21
<i>Diana Bratu</i>	
Axes stratégiques de la mission de Slow Food	22
Une philosophie de marque	27
Une stratégie slow de type émergent	32

Deuxième partie

Fast versus slow management

3. Contre le fast management	41
<i>Claudio Vitari et Roxana Bobulescu</i>	

VI SLOW MANAGEMENT

Fast management et ressources humaines	41
Homme-machine	42
Travail subi et activité choisie	44
Nouvelle langue	44
Démagogie participative	46
Crise écologique et économique	48
Production jetable	49
Économies d'échelle	51
4. Slow management comme dépassement du fast management	53
<i>Claudio Vitari et Roxana Bobulescu</i>	
Ce que le slow management n'est pas	54
Une prise de conscience avant tout	55
Le slow management du personnel	57
Small is beautiful	60
Une transition <i>bottom-up</i> en cours	63
5. Premières applications du slow management : les fermes en agroécologie	69
<i>Marjolijn Bloemmen</i>	
L'agriculture productiviste : un modèle en fin de vie	70
Deux paradigmes opposés	74
Discussion des valeurs dans une entreprise agricole slow	79
De fast à slow : la mise en pratique	83
Conclusion	94

Troisième partie

Applications concrètes dans différentes fonctions de l'entreprise

6. Comptabilité capitaliste et comptabilité slow : quel défi ?	99
<i>Nhu Tuyền Lê</i>	
Un système économique slow	100
Le slow management et ses traductions comptables	110
La recherche d'un profit global d'équilibre	112

Le cas d'un auto-entrepreneur agricole	116
Conclusion	122
7. Le slow management des personnes : la dignité, variable essentielle de l'entreprise responsable	125
<i>Isabelle Né</i>	
Historique	126
Communication ou manipulation ?	135
Des perspectives d'amélioration	139
Les impératifs du slow manager	144
La Semco, l'entreprise du « pourquoi ? »	149
8. Slow money : un modèle alternatif pour des investissements durables	155
<i>Arvind Ashta et Diana Bratu</i>	
Le modèle traditionnel de diffusion : la fédération des Cigales	158
Le modèle rapide de diffusion	162
Les impératifs du slow investisseur	169
9. Les systèmes d'information ouverts : du slow en informatique ?	175
<i>Claudio Vitari</i>	
Les systèmes d'information courants	176
Les systèmes d'information ouverts : des solutions et des limites	180
Les impératifs des slow managers	191
Wikimedia Foundation : le succès de l'ouverture du SI de Wikipédia	194
<i>Conclusion</i>	199
Éléments pour une conclusion critique	199
<i>Michel Lepesant</i>	
<i>Références</i>	231