















## Jouer pour mieux travailler

Nous sommes persuadés que jouer est le meilleur moyen de travailler. Ne vous inquiétez pas, nous ne sommes pas en train de vous encourager à multiplier les parties de Candy Crush Saga durant les heures de réunion, nous parlons ici d'utiliser les ressorts du jeu pour atteindre un objectif tout ce qu'il y a de plus professionnel.

Le jeu est un outil unique et précieux car il est universel. Tout le monde a joué, qu'il soit paysan en Bretagne, sumo au Japon ou président des États-Unis ; nous nous sommes tous construits à travers le jeu, c'est une chose qui nous unit tous. Et c'est pourquoi le jeu est si central dans nos vies. Pour preuve, les chiffres de la Française des Jeux : 11 milliards d'euros de mise par an, pour plus de 27 millions de joueurs. Ou encore ceux de l'industrie du jeu vidéo uniquement en France : 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, pour 23 millions de gamers. On retrouve le jeu un peu partout dans notre société, depuis les plateaux de télévision jusqu'aux réseaux sociaux, en passant par les terrains de sport. Partout ? Pas vraiment. Il existe un village d'irréductibles dans lequel le jeu est *persona non grata* et que l'on appelle « l'entreprise ». Le jeu n'y serait pas considéré comme sérieux, il serait même contre-productif. Et pourtant, le jeu c'est l'esprit d'équipe, c'est s'oublier individuellement pour faire gagner ceux avec qui l'on joue. Le jeu c'est le plaisir, le plaisir qui crée l'engagement et la volonté d'aller toujours plus loin pour gagner. Le jeu c'est aussi la créativité, car dans un contexte de jeu on ose tout et on peut donner libre court à son imagination sans avoir peur de l'échec. Imaginez un instant que l'on puisse transposer tout cela dans le contexte profession-

nel. Que l'on replace le plaisir au cœur de nos métiers. Que l'on crée l'engagement par le jeu. Que l'on libère le potentiel créatif des équipes en jouant. Que l'on recrée le sens du collectif en s'amusant. C'est possible ! Et c'est déjà le cas dans les formations professionnelles. Cela fait bien longtemps que l'on a compris que le jeu était un outil pédagogique essentiel. Mais on peut aussi le mettre au service d'objectifs opérationnels : c'est ce que nous essaierons de vous démontrer tout au long de cet ouvrage. Alors ne soyez pas offusqué si nous vous proposons de jouer aux cartes ou encore de dessiner, cela reste strictement professionnel et vous verrez, le jeu en vaut la chandelle.

