

S o m m a i r e

<i>Préface</i>	IX
<i>Préambule</i>	XIII
<i>Structure du livre</i>	XVII
<i>Liste des personnes interviewées et remerciements</i>	XIX
1. Les caractéristiques économiques, culturelles, sociales et juridiques de la société américaine	1
Une superpuissance qui s'est construite	1
Un rapport à l'argent sans tabou	3
La technologie au service du développement étasunien	4
Des différences fondamentales entre Américains et Français	6
Les différents visas pour travailler aux États-Unis	20
2. De la société numérique en Amérique	21
Rappel sur les trois ères de l'informatique	21
Le rôle crucial de la Défense et du spatial et du Gouvernement américain	25
<i>Code is law</i> : de l'importance de la programmation	26
La place de l'Amérique du Nord dans le monde du numérique	27
De la création d'une entreprise numérique en Amérique	38
Les considérations administratives	45
3. Innovation et disruption, les nouveaux modèles qui viennent de l'Ouest	47
L'innovation et la disruption pour les entreprises	47
Un modèle pour l'innovation comparée aux États-Unis et en Europe	50
Les critères d'innovation dans le numérique	53
Analyse de l'innovation dans 10 villes clés	56

4. Zoom sur le duopole Silicon Valley et San Francisco, épicerie du numérique	65
Un peu d'histoire : comment la Silicon Valley est-elle devenue l'épicentre mondial du numérique ?	65
La Silicon Valley au cœur des semi-conducteurs et des puces dans le monde	73
La Silicon Valley et San Francisco aujourd'hui	76
Caractéristiques : statistiques et contrastes	82
L'improbable sécession de la Californie : le Calexit	86
5. Zoom sur les grands pôles d'innovation et de création de start-up aux États-Unis et au Canada : New York, Boston, Seattle, Los Angeles... des petites Silicon Valley ?	87
La côte Ouest des États-Unis : Seattle, Los Angeles, San Diego et Portland, zones actives	87
La côte Est et ses joyaux, New York et Boston	88
Le centre avec le Texas, le Colorado et les autres...	91
Las Vegas brille surtout par le CES	92
Le Canada, zone relais du numérique en Amérique	93
Le Canada et ses pôles d'excellence : Toronto, Waterloo, Vancouver et Montréal	94
6. La preuve par neuf : les 9 fantastiques (GAFAM et NATU)	97
Caractéristiques des 9 fantastiques	97
Chiffres clés des 9 acteurs dans l'épicentre du numérique (Silicon Valley et San Francisco)	98
Google : diversification, algorithmique avancée et intelligence artificielle	99
Apple, ou le marketing le plus abouti et la culture du secret	104
Amazon, la logistique et l'orientation client à tout prix	108
Facebook, le roi des réseaux sociaux	111
Microsoft, la soif de diversification à la Google profitant de la rente de Windows et d'Office	112
Les GAFAM côté ressources humaines	114
Tesla, un pari fou pour ubériser les constructeurs automobiles	118
Netflix, ou l'algorithme prédictif des goûts du spectateur	121

Uber, symbole de la disruption des activités traditionnelles	122
Airbnb, ou l'apport de l'intelligence de la multitude pour la mise en relation	122
Les GAFAM, plaque tournante de la coopération entre les acteurs	123
7. Analyse sectorielle des forces américaines dans le numérique	127
Réflexion sur la stratégie des acteurs	127
Des spécificités locales en matière d'outils	129
De nouveaux courants de management	132
Les enjeux de sécurité outre-Atlantique	134
L'exploitation des données : le cas de l'immobilier	137
De nouveaux acteurs télécoms avec notamment l'Internet des objets	139
La disruption de l'automobile a commencé	141
Autres exemples sectoriels : le monde de la santé, des edtech, des fintech, de l'énergie	146
D'autres secteurs et usages en devenir	154
Intelligence artificielle et singularité, obsession des esprits de la Silicon Valley	157
8. Autres terres numériques et d'innovation dans le monde et coopération avec l'Amérique	159
L'ancien monde a des atouts au-delà de Londres et Paris	159
Des places montantes partout dans le monde	160
9. Perspectives pour l'Amérique face à la montée des autres nations numériques	167
Les États-Unis, rois des acquisitions d'entreprises numériques	167
Vers une poursuite de la domination américaine, des GAFAM et autres acteurs ?	169
Les acteurs de la gouvernance vont-ils s'émanciper des États-Unis ?	173
La Chine numérique s'est éveillée	174
Les dragons et places fortes asiatiques	178
La Russie et l'Inde ont la taille critique	178
Le e-commerce en voie de consolidation	179
Un changement de la donne d'ici 2050 ?	180

VIII MADE IN SILICON VALLEY

La sublimation numérique pour l'Afrique ?	181
Le recyclage des déchets électroniques, un enjeu mondial avec l'Europe en arbitre ?	182
10. Réflexions et propositions pour la France	189
La présence française aux États-Unis, pour une coopération en mode gagnant-gagnant	189
Adresser le marché américain pour penser global	192
Principes généraux et impulsion de l'État	209
Au niveau des entreprises	210
Au niveau de la formation	213
Au niveau économique et fiscal	214
Au niveau international	215
<i>En prolongement...</i>	217
<i>Glossaire</i>	221
<i>Bibliographie</i>	227
<i>Index</i>	229