

# Introduction

Le coaching est d'abord et avant tout un outil très spécifique. Son usage procède d'un ensemble de techniques qui doivent être décrites avec précision. Et c'est bien parce que ce terme est maintenant largement galvaudé qu'il me semble nécessaire d'en définir le sens ainsi que la réalité concrète qu'il recouvre. Je le ferai dans une perspective systémique, avec un état d'esprit systémique et dans l'application de concepts systémiques. Cette approche m'a toujours paru parfaitement appropriée pour servir les stratégies de changement que le coach cherche à mettre en place<sup>1</sup>.

Le terme « coaching » est donc largement utilisé ; il tend à décrire actuellement toute situation d'aide, tout accompagnement ou tout transfert de compétences aussi bien entre deux personnes qu'entre une personne et un groupe. Il trouve son origine dans le sport et a envahi le monde de l'entreprise jusqu'à l'excès. Dans certaines d'entre elles, il existe ainsi des coachs internes, des coachs d'équipe et des coachs externes

---

1. Voir, du même auteur, *Systémique et entreprise*, Pearson, 2002.



