

# Sommaire

<i>Avant-propos à la 3<sup>e</sup> édition</i>	1
<i>Introduction</i>	5
<b>1. Pourquoi le coaching?</b>	9
Le coaching : mode ou nécessité?	9
Pourquoi demander un coaching?	10
Pourquoi offrir du coaching?	12
Qu'est-ce que n'est pas le coaching?	13
La question des coachs internes	20
Les problèmes déontologiques	21
Une démarche élitiste?	27
<b>2. Les seize axiomes du coaching</b>	29
1. Le coach est une petite bête qui monte	29
2. Le coach meurt par noyade, par étranglement ou par les deux à la fois	31
3. La meilleure façon d'écouter est de penser à autre chose	32
4. Le poisson commence toujours à pourrir par la tête	34



