


INTRODUCTION

L'agilité est devenue en quelques années le nouveau graal des organisations. Plébiscitée autant par le monde de la finance que par les salariés, la capacité à évoluer, à s'adapter est une priorité organisationnelle. Elle répond à une évolution de plus en plus radicale des conditions économiques, notamment poussées par la disruption digitale qui balaie tous les secteurs d'activité les uns après les autres.

Cette partie de l'ouvrage vous propose de prendre un peu de recul pour comprendre au mieux cette notion d'agilité, depuis ses causes profondes, jusqu'aux modèles théoriques sous-jacents.



LES LIMITES
des méthodes
classiques de
management
(p. 14)

Mieux
APPRENDRE
par
l'expérimentation
(p. 18)



SE PROJETER
vers un autre possible
(p. 20)

CHANGER
(p. 21)

Passer au mode
AGILE
(p. 23)

INNOVER
(p. 22)

Pour mieux gérer
la **COMPLEXITÉ**
(p. 24)

Mettre en place
de nouvelles
STRATÉGIES
(p. 30)

LES WORKSHOPS
pour activer
le changement
(p. 36)