

# PRÉFACES

La bande dessinée est un format pédagogique testé sur des mini-études de cas auprès des étudiants de Grenoble École de Management à l'initiative de Séverine Le Loarne depuis quelques années. D'abord centrée sur les sujets d'expertise de Séverine – stratégie, innovation et entrepreneuriat –, la collection de cas créée et déposée à la CCMP embrasse aujourd'hui tous les sujets du management.

L'idée a émergé (ou a coïncidé ?) avec le développement du GEM *Learning model*, le modèle pédagogique développé collégialement dans notre institution il y a aujourd'hui quatre ans. Une soixantaine de collègues réunis en séminaire ont rêvé comment former des diplômés remarquables par leurs capacités à s'engager, à collaborer, à innover, à entreprendre. Les principes pédagogiques que nous nous efforçons depuis de faire vivre progressivement toujours plus : des étudiants engagés dans leurs apprentissages et actifs, dans la salle de cours comme en dehors, qui interagissent avec leurs pairs et avec leurs enseignants, qui se questionnent et questionnent la connaissance, qui recherchent, qui expérimentent, qui mènent des projets authentiques transversaux à leurs enseignements, et qui régulièrement prennent du recul sur leur vécu récent et leurs apprentissages.

Qu'apporte le format en BD à une mini-étude de cas ? Dans sa *Rhétorique de l'image* (1964), Roland Barthes rappelait la puissance du message iconique mêlant texte et images faisant sens pour le lecteur par un phénomène d'ancrage (le texte double l'information de l'image) et de relais (le texte apporte des informations en plus de l'image). Introduit au début et/ou en fin de cours, le mini-cas en BD raconte une histoire vraie au travers de personnages. Les étudiants sont invités à y rechercher les concepts disséminés au sein des textes et des images, à les verbaliser et les commenter. Selon les premiers résultats d'une recherche en cours, ce scénario d'apprentissage serait propice à la rétention et à la compréhension des concepts présentés.

Enseignants et apprenants observent également que le format BD est source de motivation et d'engagement, les étudiants s'attachant à l'histoire de (par exemple) Héréde, un chercheur-intrapreneur qui a découvert une technologie issue du monde de la nanotechnologie et cherche à transformer son invention en innovation ! Les étudiants se projettent, expriment leurs ressentis respectifs, les approfondissent en analysant les images, les situations ; ils font des liens avec des situations professionnelles ou associatives qu'ils ont vécues, mais également avec des éléments théoriques nécessaires à la structuration et la construction des connaissances en innovation.

Que Séverine propose aujourd'hui un manuel de stratégie, innovation et entrepreneuriat qui fasse la part belle à la BD est la suite logique de ce cheminement et un très bel aboutissement. Chaque double page est organisée de façon à ce que le lecteur navigue entre les histoires et les théories, puis qu'il prenne du recul sur les concepts ainsi découverts. Les ingrédients qui ont fait leurs preuves avec les mini-cas sont ainsi réunis. À chacun de choisir par où commencer : s'essayer d'abord à identifier les concepts dans la BD puis valider et approfondir ses trouvailles ou au contraire d'abord s'imprégner de la théorie puis voir comment elle éclaire l'histoire ? Avec un ou plusieurs comparses, gageons que ce sera de plus l'occasion d'échanges étonnants...

Armelle Godener, *Directrice académique de Grenoble École de Management*

et

Emmanuelle Villiot-Leclercq, *Directrice de l'innovation pédagogique de GEMinnovation – Grenoble École de Management*

Depuis 2012, l'IRT (Institut de recherche technologique) Nanoelec met au point des programmes de développement et de diffusion des technologies en lien avec les secteurs de la micro et de la nanoélectronique avec comme objectif principal la création de valeur et d'emploi chez ses partenaires industriels, en particulier les « jeunes pousses » et les PME.

Dans le contexte du programme Formation permettant de former le capital humain nécessaire, l'IRT Nanoelec a accompagné durant la période 2014-2016 des projets de développement de contenu pédagogique innovant destinés à développer, expliquer et promouvoir les technologies qui nous concernent. La série de trois bandes dessinées initialement, intitulée « Série Nanolie », qui se trouve dans cet ouvrage a été réalisée avec le concours de Nanoelec dans le cadre du Programme d'Investissement d'avenir (réf ANR-10-AIRT-05). Véritable support d'enseignement, elle raconte l'histoire d'une entreprise qui évolue dans le monde de la micro ou de la nanoélectronique avec ses acteurs, ses développeurs, ses dirigeants qui tentent de redresser les activités, d'innover et d'entreprendre.

Cette série a d'abord été un support pédagogique sur lequel ont « planché » près de 350 participants des programmes d'*executive education* de Grenoble École de Management en France mais aussi en Corée du Sud, en Italie ou encore au Canada et en Chine et près de 300 étudiants des cursus d'innovation dans les programmes Grandes Écoles ; nous sommes ravis de voir aujourd'hui ces planches réunies dans un livre pour mieux faire connaître le monde du management des entreprises de la micro et de la nanoélectronique à une plus large audience.

Bruno Rague, CEA - IRT Nanoelec

