

## Préface

---

Les start-up ne sont pas une solution, une vérité ou une nouvelle norme dans la création d'entreprise. Et même si leurs méthodes viennent perturber les standards, les habitudes ou parfois la tranquillité ambiante, elles ne sont pas non plus un virus ou une révolution en opposition aux grands groupes ou sociétés traditionnelles.

Les start-up sont aussi singulières et imparfaites que le reste de la société. Elles développent de nouveaux modèles qui sont à la fois source de critiques et d'inspiration. Elles accélèrent les changements sociaux majeurs que permettent les technologies, exacerbant les passions des plus optimistes comme des plus alarmistes.

Une start-up n'est pas un gros mot ou un monstre à quatre têtes. C'est simplement un nouveau type d'organisation, à la fois agile et incertain, à la recherche d'un modèle économique rentable et durable. Elles se développent dans le contexte de la transformation de nos vies avec le progrès des technologies. Cet environnement qui offre de belles possibilités et subit parfois quelques dérives est instable et très concurrentiel. Il pousse les fondateurs et employés à composer face à une pression inédite, les invitant pour réussir à progresser et exécuter avec le plus de clairvoyance possible dans leurs choix opérationnels et stratégiques.

Leur succès ne naît pas de l'accumulation de réussites mais bel et bien de la résolution efficace et durable d'un enchaînement rapide d'inconnues et de problèmes. Cette capacité d'évolution révèle peut-être une vérité sur l'éducation dont la majorité d'entre nous avons manqué. Au lieu de nourrir nos singularités et notre capacité à nous adapter, on nous enferme souvent dans une homogénéité culpabilisante, feignant un semblant d'équilibre alors qu'en réalité on enferme sous silence le propre de chacun.

Les jeunes générations cherchent un sens à l'histoire qui est en train de s'écrire et trouvent dans les start-up un début de réponse à leur quête. On se demande pourquoi ceux qui travaillent dans ces entreprises auraient plus de chance que les autres, alors que leur environnement est financièrement pauvre, économiquement

instable, et opérationnellement très exigeant. De nombreux obstacles se dressent face à ces jeunes téméraires souvent inexpérimentés. Mais c'est justement parce qu'ils sont optimistes, ambitieux et ont soif d'apprendre que rien n'est finalement impossible pour eux.

Et même si la majorité des entreprises échoue durant les trois premières années de leur existence, nous apprenons énormément de nos erreurs et de nos expériences, à la fois sur nous-mêmes, sur les autres, sur nos capacités et nos souhaits profonds.

Dans cet écosystème, de nombreux acteurs s'essayent à l'exercice d'opérer une start-up, ou bien d'opérer comme elles, avec elles ou à leur service. Comprendre le monde des start-up, c'est s'ouvrir au futur qui se dessine. C'est une invitation à se confronter à ses propres limites et valoriser l'apprentissage et l'expérience avant les acquis ou faux-semblants de stabilité issus du passé.

Xavier Niel

*Fondateur d'Iliad/Free*