

## Se familiariser avec Twitter

### *Écoutez ce qui se dit sur Twitter*

Pour vos premiers pas sur Twitter, au lieu de publier tête baissée, mettez-vous à l'écoute des utilisateurs chevronnés. Effectuez quelques recherches grâce au moteur de recherche pour savoir ce qui se dit en ce moment sur Twitter et, éventuellement, pour repérer quelques clients de votre entreprise. Plusieurs outils vous seront utiles.

### L'onglet «#Découvrir» pour connaître les sujets tendances

Twitter s'est récemment enrichi d'un onglet «#Découvrir», affichant des contenus personnalisés en fonction de vos interactions et des sujets que vous avez l'habitude de partager.

The screenshot shows the Twitter '#Découvrir' (Discover) tab. At the top, there's a navigation bar with 'Accueil', 'Connecter', and '#Découvrir'. Below this, there are several sections:

- À la une** (Featured): A list of suggestions including 'Activité', 'Suggestions', 'Trouver vos amis', and 'Parcourir les catégories'.
- Tendances : France** (Trends): A list of trending topics such as '#ExpressionDeRenoi', '#HappyBirthdaySelenaFromBelebers', '#MerciPourTYMS', 'Our Selena is 20', 'Happy Birthday Selena From France', 'Jean-Luc Delarue', 'TCA', 'Red Bull', 'Katherine Jackson', and 'Vel'.
- Main Feed:** A list of tweets with headlines and images.
  - L'élève français, ce cancre en langues étrangères**: A tweet from 'Le Monde' about a European study on French students' language skills.
  - Les internautes détestent le nouveau Facebook et apprécient Google+**: A tweet from 'Vincent Glad' about a survey of 70,000 people in the US regarding their satisfaction with Facebook and Google+.
  - La mère de Michael Jackson est portée disparue**: A tweet from 'Voici' about the disappearance of Michael Jackson's mother.
  - Les Red Bull exclues des qualifications?**: A tweet from 'Mark Webber' about his disqualification from a race.

L'onglet «#Découvrir».

Consultez la rubrique « À la Une », qui ressemble plus ou moins à une revue de presse. Naviguez un peu, intéressez-vous aux utilisateurs qui ont publié ces messages et abonnez-vous pour recevoir leurs futures publications. Identifiez peut-être quelques sujets intéressants que vous partagerez ensuite avec vos premiers abonnés !

### **Le moteur de recherche et ses fonctionnalités avancées**

Le moteur de recherche de Twitter est une mine d'informations, d'idées et de tendances qui ne demande qu'à être exploitée. Pour effectuer une recherche avancée, rendez-vous sur <http://twitter.com/search-advanced>. Twitter vous propose d'effectuer une recherche sur des mots-clés, des noms d'utilisateurs, des hashtags ou des lieux. Vous n'avez probablement aucune idée de ce qui se dit de vous ou de votre secteur d'activité sur Twitter. Voici quelques idées de recherche qui peuvent s'avérer fructueuses :

- ◆ **Votre nom ou ceux de vos dirigeants.** Cette recherche constitue un bon démarrage pour savoir ce qui se dit de vous sur Twitter. Ne soyez pas déçu si aucune mention n'apparaît, c'est un bon signe. Il vous reste tout à construire !
- ◆ **Le nom de votre entreprise, de votre marque, de vos produits et services.** Vérifiez que le sentiment de vos clients en rapport avec votre entreprise est bon. Poussez vos investigations afin de savoir au mieux quelle sera la posture à adopter par la suite dans vos publications. Si vous identifiez déjà des problèmes remontés par vos clients, il serait bon de les prendre en compte immédiatement.
- ◆ **Les noms de vos concurrents directs ou indirects.** Voyez si vos concurrents sont présents, quel positionnement ils ont adopté et quels sujets ils abordent.
- ◆ **Une thématique ou un marché.** Effectuez une veille à propos des nouvelles tendances et/ou des acteurs de votre marché.

Pour chaque recherche, Twitter vous affiche par défaut les résultats en fonction de leur popularité (« Top »). Cependant, vous pouvez décider d'afficher les messages de manière chronologique (« Tout ») ou uniquement ceux publiés par vos abonnements (« Personnes que vous suivez »).

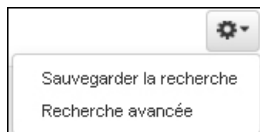
The screenshot shows the Twitter search interface for the query 'IBM'. At the top, there are navigation links for 'Accueil', 'Connecter', and 'Découvrir', along with the search term 'IBM' and a search icon. The main content is divided into several sections:

- Tweets**: A dropdown menu with options for 'Personnes', 'Images populaires', and 'Vidéos populaires'.
- Résultats pour IBM**: A section titled 'Utilisateurs suggérés' showing 'IBM Design' (@ibmdesign) with a 'Suivre' button.
- Tweets Top / Tout / Personnes que vous suivez**: A list of tweets:
  - David Bartlett** (@devebart) - 13 min: 'IBM's energy conservation projects yielded 7.4 % of the company's total energy use, significantly exceeding the annual goal of 3.5 %'. Includes a 'Dérouler' link.
  - IBM big data** (@IBMbigdata) - 15 min: '2 videos, 6 infographics, top posts by @gigabarb @rwan0 @ZDNetCharlie. All in "Top Reads in #BigData" ibm.co/M0Qx8a'. Includes a 'Dérouler' link.
  - RichmondJobNet** (@RichmondJobNet) - 26 min: 'SAP WM/EWM Job Openings at IBM (Richmond, VA) IBM Global Business Services currently has immediate opp... bit.ly/PzqMag #rvajobs'. Includes a 'Dérouler' link.
  - VideoLectures.NET** (@videolectures) - 31 min: 'The DeepQA project at IBM is aimed at exploring how advancing and integrating Natural Language Processing (NLP)... fb.me/zG0Ca130'. Includes a 'Voir la photo' link.
  - IBM InfoSphere** (@IBM\_InfoSphere) - 33 min: 'How #InfoSphere #Optim Test Data Management can help organizations deliver quality applications: bit.ly/NGrtig'. Includes a 'Voir la vidéo' link.
  - InformationOnDemand** (@im\_jod) - 42 min: 'Explore #ibmid with the Sample Agenda Builder. See a sample agenda, build your own and save \$\$ on registration! Blog: ibm.co/lnaotp'. Includes a 'Dérouler' link.
- Tendances : France · Modifier**: A list of trending topics including '#ExpressionDeRenoil', '#HappyBirthdaySelenaFromBeliebers', '#EndofTheYoungManTour', 'Bring Mrs Jackson Home', 'Jean-Luc Delarue', 'Happy Birthday Selena From France', 'TCA', 'Vettel', 'Katherine Jackson', and 'Viel'.
- Footer**: Copyright information: '© 2012 Twitter. À propos Aide Conditions Confidentialité Blog Statut du service Applications Ressources Emplois Annonceurs Professionnels Médias Développeurs'.

Page de résultats d'une recherche sur Twitter.

À l'aide du menu à gauche, vous pouvez sélectionner les types de résultats : des messages, des utilisateurs, des images ou des vidéos publiés sur le sujet de votre recherche. Pensez à sauvegarder certains de vos recherches, si vous comptez les relancer régulièrement.

Pour cela, il vous suffit de cliquer en haut, à droite, sur le bouton en forme de rouage :



Sauvegarder une recherche.

Si vous avez une bonne mémoire, sachez qu'il est possible d'utiliser des opérateurs de recherche directement depuis le moteur de recherche de la page d'accueil de Twitter. Cela vous fera gagner du temps par la suite lorsque vous rechercherez une information. Voici la liste exhaustive :

Opérateurs de recherche	
Opérateur	Trouve les Tweets suivants...
recherche twitter	contenant à la fois "recherche" et "twitter". C'est l'opérateur par défaut.
"happy hour"	contenant l'expression exacte "happy hour".
amour OU haine	contenant soit "amour" soit "haine" (ou les deux).
bière -garde	contenant "bière" mais pas "garde".
#haku	contenant le hashtag "haku".
from:alexiskold	envoyé par l'utilisateur "alexiskold".
to:techcrunch	envoyé à l'utilisateur "techcrunch".
@mashable	mentionnant l'utilisateur "mashable".
"happy hour" near:"paris"	contenant l'expression exacte "happy hour" et envoyé à proximité de "paris".
near:Paris within:25km	envoyé dans un rayon 25 km autour de "Paris".
super héros since:2010-12-27	contenant le terme "super héros" et envoyé depuis le "2010-12-27" (année-mois-jour).
ftw until:2010-12-27	contenant "ftw" avant le "2010-12-27".
film -horreur :)	contenant "film", mais pas "horreur", et avec une attitude positive.
vol :(	contenant "vol" et avec une attitude négative.
trafic ?	contenant "trafic" et posant une question.
hilarant filter:links	contenant "hilarant" avec des liens.
actualités source:twitterfeed	contenant "actualités" et envoyé via TwitterFeed

Liste des opérateurs de recherche sur Twitter.

À partir des résultats fournis par Twitter, complétez votre recherche grâce à d'autres outils, comme Google. Si vous avez trouvé quelques résultats pertinents, ils vous seront utiles pour l'étape suivante : la publication de vos premiers messages !

### ***Publier ses premiers tweets***

Maintenant que votre compte est correctement paramétré, il ne vous reste plus qu'à publier. Vous n'avez pas encore d'abonnés, alors évitons de tweeter dans le vide ! Publiez quelques messages qui montrent que vous êtes nouveau, mais que vous êtes intéressant afin de séduire vos premiers lecteurs. Si vous avez le syndrome de la page blanche, voici quatre conseils pour vous aider à débiter :

- ◆ **Soignez votre entrée !** Publiez un premier message d'humeur, qui donne le ton de vos futures publications. Vous allez parler de sujets geeks ? Tentez un « Hello World<sup>1</sup> » ou imitez Jack Dorsey (@jack). Son premier message fut « just setting up my twttr<sup>2</sup> ». Pour une entrée plus solennelle, inspirez-vous de Nicolas Sarkozy (@NicolasSarkozy) qui a cérémonieusement tweeté « Bonjour à tous, je suis très heureux de lancer aujourd'hui mon compte #Twitter. Merci à ceux qui voudront bien me suivre ! –NS ». Une belle entrée en matière, puisqu'il usait déjà des codes de Twitter (hashtag, initiales).
- ◆ **Montrez qui vous êtes !** Évitez l'erreur de Beyonce (@Beyonce) qui s'est immédiatement empressée de publier un message promotionnel<sup>3</sup> et s'est attirée les foudres de ses fans comme des médias. Il faut dire qu'elle avait déjà 3,5 millions d'abonnés qui

---

1. Première phrase traditionnellement utilisée par les informaticiens pour tester un nouveau programme.

2. « Je viens juste d'installer mon twttr »

3. « Salut le monde, c'est B ! Je suis très excitée à l'idée de vous accueillir sur <http://beyonce.com> – on a travaillé dur et c'est enfin prêt pour vous XO. »

attendaient de pied ferme son premier tweet. Présentez-vous, décrivez ce que vous faites et éventuellement, dans un second temps, publiez un lien pour introduire votre blog ou votre site web.

- ◆ **Apprenez quelque chose à vos futurs abonnés !** Rentrez dans le vif du sujet en publiant quelques messages qui répondent à la promesse de votre biographie. Vous avez décidé d'être LA source de référence, alors rédigez un message à forte valeur ajoutée qui pointe vers une analyse présente sur votre blog. Vous comptez plutôt publier un contenu décontracté ? Avancez une anecdote en commençant votre phrase par « Saviez-vous que... ».
- ◆ **Offrez-leur un cadeau, faites une annonce !** Vous ne vous êtes pas inscrit sur Twitter pour rien. Sortez les feux d'artifice et annoncez en grande pompe votre arrivée. Utilisez d'autres moyens de communication et utilisez Twitter comme un canal d'exclusivité. Seuls vos abonnés pourront accéder à une offre, une information, un concours, etc. Par exemple, le premier tweet de Justin Bieber (@justinbieber) fut l'annonce de la sortie de son nouveau single<sup>4</sup>.

## ***Retweeter un message***

La principale façon de partager du contenu sur Twitter s'appelle un « retweet », ou RT. Nous allons apprendre à utiliser cette fonctionnalité. Dans votre flux d'actualité, vous noterez la présence de messages dont vos abonnés ne sont pas les auteurs. Il s'agit de messages publiés par leurs abonnés et retweetés par les vôtres.

---

4. "Check out my single One Time on my Myspace and spread the word for me", « Découvrez mon single *One Time* sur myspace et faites passer le mot pour moi. »



Retweet d'un message de Félix Fénéon par François Bon.

En cliquant sur le message, vous obtenez plus d'informations : le nombre de fois où il a été partagé et qui en sont les retweeters. Si le message vous plaît et que vous souhaitez le partager à vos abonnés, cliquez sur le bouton « Retweeter ». Le message apparaîtra de cette manière sur votre profil, parmi votre liste de tweets.



Retweet affiché sur la page de profil.

Vous pouvez aussi retweeter manuellement un message. Pour cela, copiez/collez le tweet dans votre champ de publication et apposez le préfixe « RT @NomAuteur » pour montrer qui est le créateur original du contenu. N'hésitez pas à ajouter un message qui donne envie de cliquer sur votre lien ou qui apporte une information supplémentaire.



Retweet manuel.

Si vous avez changé le contenu du tweet en reprenant simplement un lien, citez l'auteur à la fin de votre message en apposant le suffixe « via @NomAuteur ».



Citation du créateur original d'un tweet.

**Retweetez quelques messages !** Point trop n'en faut, quelques-uns suffiront. Suivez quelques comptes de références, qui correspondent à vos centres d'intérêt et surtout à ceux du public que vous visez. Retweetez les messages récents que vous jugez de valeur ; les auteurs seront notifiés.

### ***Comment supprimer un tweet ?***

Horreur, une erreur ! Vous avez malencontreusement ripé sur le clavier, manquant de peu le tweet de votre vie ? Qu'à cela ne tienne, il est très simple de supprimer un tweet. Cliquez dessus pour le dérouler, puis sur l'icône en forme de corbeille. Il disparaîtra instantanément.



Supprimer un tweet.

Faites attention cependant ; certains de vos abonnés sont peut-être des Lucky Luke du flux d'actualité et auront alors eu le temps de lire le message erroné. Soyez rapide et, surtout, vigilant !