

Table des matières

Que faites-vous maintenant ?	9
À qui s'adresse ce livre ?	12
Glossaire	13
1. Ce que Twitter change au business	15
Pourquoi tweetons-nous ?	15
Twitter est un relais d'information qui palpe le pouls de nos sociétés	20
Twitter satisfait le besoin d'une communication encore plus rapide	23
Twitter est un réseau social où les conversations sont publiques et à multiples voix	26
La mobilité au cœur de Twitter	30
Twitter, ce n'est pas une application, mais des milliers d'applications !	35
2. Twitter, comment ça marche ?	39
S'inscrire	39
Découvrir l'interface	41
Personnaliser son compte	43
Choisir une photo de profil	43
Réussir sa biographie	44
Paramétrer son compte	45
Personnaliser l'apparence de son profil	46

4 Twitter

Se familiariser avec Twitter	49
Écoutez ce qui se dit sur Twitter	49
Publier ses premiers tweets	53
Retweeter un message	54
Comment supprimer un tweet ?	56
S'abonner à d'autres comptes	57
Découvrir d'autres utilisateurs	57
Créer des listes d'utilisateurs	59
Converser avec d'autres utilisateurs	63
Communiquer en public avec des mentions	63
Communiquer en privé à l'aide des messages directs	66
Rejoindre des conversations à l'aide de hashtags	69
Respecter la Tweet étiquette	72
Résoudre un problème	75
Demander l'assistance de Twitter	75
Signaler du spam	76
Demander de l'aide aux autres utilisateurs	76
3. Optimiser ses publications	79
À quoi ressemble le tweet parfait ?	79
Publier ses tweets en avance	82
Publier ses liens de manière optimale	88
Comment choisir son raccourcisseur d'URL ?	89
Comment raccourcir un lien avec Bitly ?	91
Paramètres avancés de Bitly	94
Publier des photos sur Twitter	96
Publier des vidéos sur Twitter	100
Depuis votre site de vidéos favori	100
À l'aide d'une application	101

Publier un message sonore ou un morceau de musique	103
Publier des messages de plus de 140 caractères.....	105
Publier sur Twitter depuis son mobile	106
Twitter en version mobile	107
Tweeter à l'aide d'une application mobile	108
Tweeter par SMS	108
Pour tweeter par SMS depuis la France.....	110
Archiver des tweets	112
Utiliser les favoris.....	112
Archiver ses messages à l'aide d'une application	113
4. Intégrer Twitter sur son blog ou son site web	115
Les boutons de partage Twitter	115
Les widgets officiels de Twitter	118
Créer une page dédiée à ses tweets.....	122
Synchroniser ses comptes Twitter et Facebook	123
Publier les articles de son blog automatiquement sur Twitter avec IFTTT	125
5. Développer son business sur Twitter	129
Organiser un concours.....	129
La méthode pour réussir son concours.....	129
Quelques applications pour organiser un concours.....	134
Scrabble a renforcé le lien émotionnel avec ses produits <i>via</i> un Twitcontest	135
Générer des conversations autour de sa marque.....	139
Diffuser ses communiqués de presse	139
Verizon Insider organise des sessions de chat sur Twitter. .	143
Dix conseils pour réussir son tweetup.....	145

6 Twitter

Promouvoir un événement	149
Les conférences du Social Media Club, en live sur Twitter ..	150
Quelques conseils pour réussir son live tweet.....	153
Accroître l'affluence de son lieu de vente	155
Comment les boutiques du 11 ^e arrondissement de Paris utilisent Twitter	155
Que nous révèlent ces expériences « artisanales » ?	161
Investir ses employés dans la relation client	163
La Twelpforce de Best buy : 2 500 salariés répondent à 30 000 consommateurs	164
Une initiative qui fait des émules... ..	165
Comment investir ses employés sur Twitter ?	166
Lancer une campagne de publicité.....	168
L'offre publicitaire de Twitter.....	168
O2 lance le premier « tweet dont vous êtes le héros »	171
Collecter des fonds, générer des ventes.....	173
Comment Amanda Palmer a récolté 1 million de dollars grâce à Twitter	174
Cinq conseils pour réussir sa collecte de fonds.....	181
Mesurer ses actions, analyser ses résultats	182
Pourquoi personne ne me suit sur Twitter ?	182
Quels outils utiliser ?.....	184
Pour conclure.....	187
À propos de l'auteur	189
Twitter en chiffres.....	190